



INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

Dr. Michael STRUGL

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat

Mag. Andreas WINKELHOFER

Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus

am 27. März 2017

zum Thema

Oberösterreichs Sommertourismus punktet mit Natur- und Kulturerlebnis

www.oberoesterreich.at / www.strugl.at

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

Rückfragen-Kontakt:

Michael Herb, MSc, Presse LR Strugl, Tel: 0732/7720-15103, 0664/6007215103

Elisabeth Kierner, MSc, OÖ Tourismus, Tel. 0732/7277-123, 0664/3030444

Kurzfassung

29 Prozent mehr Sommergäste in den letzten zehn Jahren

Oberösterreichs Sommertourismus punktet mit Natur- und Kulturerlebnis Berge, Seen und Natur für die Sommergäste

1,77 Mio. Ankünfte und 4,69 Mio. Nächtigungen wurden im Sommer 2016 in Oberösterreichs Beherbergungsbetrieben verbucht und damit die Ergebnisse des Vorjahres weiter gesteigert. Auch langfristig ist der (Sommer)Tourismus in Oberösterreich auf Erfolgskurs: Die Ankünfte stiegen in den letzten zehn Jahren um 29 Prozent, die Nächtigungen legten um elf Prozent zu. Insgesamt generiert die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich jährlich 5,87 Mrd. Euro direkte und indirekte Wertschöpfung (Prognose 2015, Quelle: Tourismussatellitenkonto Oberösterreich, WIFO/Statistik Austria) und trägt damit 10 Prozent zum Brutto-Regionalprodukt bei. Laufende Investitionen in Infrastruktur und Angebotsqualität sichern dieses Wachstum ab. Derzeit sind zwei neue Hotelprojekte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von gut 20 Mio. Euro und jeweils rund 200 Betten in Bau: das Explorer Hotel Hinterstoder und das Adeo Alpin Hotel in Gosau.

Oberösterreichs Urlaubsgäste sehnen sich nach Erholung in der Natur, mal genussvoll entspannt, mal sportlich aktiv. Der Naturgenuss beim Wandern, Radfahren und Mountainbiken steht auch heuer hoch im Kurs. Oberösterreich punktet hier mit unterschiedlichen Landschaften für individuelle Anforderungen – und mit neuen Angeboten: Der Salzkammergut „BergeSeen Trail“, ein Weitwanderweg in 20 Tagesetappen, wird im Juni eröffnet. Die „Trans Nationalpark Rundtour“ für Mountainbiker verbindet ab heuer die beiden Nationalparks Kalkalpen und Gesäuse. Und die Salzkammergut Mountainbike Trophy feiert am 15. Juli 2017 ihre 20. Jubiläums-Ausgabe.

Neben dem Natur- und Sporterlebnis werden im Rahmen der Sommerkampagne die Themen Kulinarik und Kultur in vielen überraschenden Momenten gezeigt. Und mit „An Incredible Journey“ wurde am 8. März der neue Imagefilm für das Tourismusland Oberösterreich lanciert. 138.000 Views auf Youtube und 130.000 Views auf Facebook binnen drei Wochen machen das Videoprojekt des in Hallstatt lebenden britischen Künstlers Geoff Tompkinson schon jetzt zum internationalen Erfolg. Denn, neben den Kernmärkten Österreich, Deutschland und Tschechien spielen Polen, die Slowakei und die Fernmärkte Südkorea und China zukünftig eine wichtige Rolle in der internationalen Marktbearbeitung.

Wirtschafts-Landesrat Dr. Michael STRUGL

Sommertourismus in der Erfolgsspur

29 Prozent mehr Urlauber in zehn Jahren

Sommersaison 2016 brachte stabiles Wachstum in den Kernmärkten

Im Sommer 2016 setzte sich die positive Entwicklung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich fort: 1.774.174 Ankünfte brachten einen Zuwachs von 3,3 Prozent gegenüber dem Sommer 2015, 4.696.584 Nächtigungen ein Plus von 2,5 Prozent. „Seit 2006 stieg die Zahl der Ankünfte in Oberösterreich um 29 Prozent, die Nächtigungen im selben Zeitraum um elf Prozent“, freut sich Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Dr. Michael Strugl über den langfristigen Erfolgstrend. Erste Trendanalysen stimmen auch für den kommenden Sommer optimistisch: Die Deutsche Reiseanalyse 2017 prognostiziert für Österreich deutliche Zuwächse bei Kurzreisen.

Gute Entwicklung der touristischen Kernmärkte

Mehr Gäste aus Tschechien, Polen und der Slowakei

Positiv war im Sommer 2016 die Entwicklung auf den touristischen Kernmärkten Oberösterreichs:

Österreich (55 Prozent der Gesamtnächtigungen) brachte Zuwächse in Höhe von + 2,7 Prozent bei den Ankünften und + 1,7 Prozent bei den Nächtigungen. Die wichtigsten Inlandsgäste in Oberösterreich sind übrigens (mit knapp 40 Prozent der Inlandsnächtigungen) nach wie vor die Oberösterreicher selbst. Deutschland (24 Prozent der Gesamtnächtigungen) weist + 2,3 Prozent mehr Ankünfte und + 2 Prozent mehr Nächtigungen auf. Tschechien (2,6 Prozent der Nächtigungen in Oberösterreich): + 29,9 Prozent Ankünfte, + 32,8 Prozent Nächtigungen. Auch die ersten Marketingmaßnahmen der touristischen Destinationen und Angebotsträger in Polen (+ 10,2 % Ankünfte, + 20,7 % Nächtigungen) und der Slowakei (+ 13,6 % Ankünfte, + 4,7 % Nächtigungen) zeigten Wirkung.

Die Tourismuswirtschaft als Wertschäftungsmotor Investitionen in Hotels und touristische Infrastruktur

Neben dem Nächtigungstourismus tragen auch Tagesausflüge entscheidend zur touristischen Wertschäftung bei. Alleine die Oberösterreicher/innen unternehmen im Sommer rund 13 Millionen Ausflüge im eigenen Bundesland. Insgesamt summierte sich die direkte und indirekte Wertschäftung der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich im Jahr 2015 auf 5,87 Mrd. Euro (Quelle: Tourismus Satellitenkonto Oberösterreich). Damit trägt der Tourismus zehn Prozent zum Bruttoregionalprodukt Oberösterreichs bei.

„Voraussetzung für eine nachhaltig positive Entwicklung sind laufende Investitionen in die touristische Infrastruktur“, erklärt Strugl. Sowohl Hotelbetten als auch Freizeit-Attraktionen liefern die Basis für hochwertige und damit international marktfähige Produkte. Erst kürzlich erfolgte der Spatenstich für ein neues Hotel der Explorer-Gruppe in Hinterstoder. Die 9,6 Millionen Euro Investition bringt zusätzliche 200 Betten für die Pyhrn-Priel Region, die Eröffnung ist für Dezember 2017 geplant. Rund elf Millionen Euro fließen in Gosau in das Adeo Alpin Hotel mit 204 Betten. Die Inbetriebnahme ist ebenfalls für Dezember 2017 geplant.

Im Bereich der Mountainbike-Infrastruktur geht die Pyhrn-Priel „Trailogie“ im Sommer 2017 in die zweite Ausbaustufe. Nach dem bereits eröffneten Bikepark Wurbauerkogel steht ein Singletrail auf der Wurzeralm in Spital am Pyhrn vor der Fertigstellung. Die rund fünf Kilometer lange Bikestrecke weist eine Höhendifferenz von 600 Metern auf. Die Eröffnung ist für den Frühsommer 2017 geplant. Das Gesamtprojekt Pyhrn-Priel „Trailogie“ mit einer Investitionssumme von 500.000 Euro wird 2018 mit einer weiteren Strecke auf der Höss in Hinterstoder abgeschlossen.

Mag. Andreas WINKELHOFER

Berge, Seen und Naturerlebnis

Aktive Erholung als Urlaubsmotiv

Oberösterreichs Urlaubsgäste sehnen sich nach Erholung in der Natur, mal genussvoll entspannt, mal sportlich aktiv. * Berge, Seen und Naturerlebnis in Kombination mit Kulinarik und Kultur sind die zentralen Themen in der Sommer-Kommunikation 2017. Unsere Gäste suchen verstärkt das Authentische, echte Begegnungen und immer mehr das Besondere. „Auf diese Individualisierung wollen wir in der Kommunikation stärker eingehen. Wir setzen auf der emotionalen Ebene an, zeigen Menschen – Gäste und Gastgeber – und deren Erlebnisse als Momentaufnahme. Damit erhalten auch touristische Leistungsträger eine Orientierung, wie sie ihre Angebote als individuelle Urlaubsmomente thematisieren können. Und mit dem flexiblen, modularen Corporate Design, das auch Markendestinationen und andere touristische Partner anwenden können, werden wir in unserer Gesamtheit sichtbarer.“ erklärt Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer des Oberösterreich Tourismus.

**Oberösterreichs Landschaft und die Natur sind für die Hälfte der Gäste der Hauptgrund, sich für einen Urlaub in Oberösterreich zu entscheiden. Dahinter folgen Motive wie Ruhe, Seen und die Berge. 40 Prozent der Gäste bezeichnen ihren Aufenthalt als „Erholungsurlaub“. Gefragt nach Aktivitäten gehen Oberösterreich-Urlauber gerne spazieren (51 %) und wandern (47 %), jeder fünfte Gast steigt aufs Fahrrad. (Quelle: Gästebefragung Tourismus Monitor Austria 2014)*

Weitwandern, Mountainbiken, Lebenskunst

Neue Urlaubsangebote im Sommer 2017

„Es ist die Kombination aus Natur- und Kulturerlebnis, kulinarischem Genuss und Erholung zum einen und sportlicher Aktivität zum anderen, mit der Oberösterreichs Destinationen im von der UNO ausgerufenen „Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus“ punkten“, sagt Winkelhofer. Und mit neuen Angeboten: Der Salzkammergut „BergeSeen Trail“ beispielsweise, ein Weitwanderweg in 20 Tagesetappen, wird am 7. Juni 2017 eröffnet. 350 Kilometer lang, mit täglichen Gehzeiten von vier bis sieben

Stunden, bietet der Trail genau diesen Wechsel zwischen Aktivität und entspanntem Genuss: Von den Höhen der Berge mit Pausen auf Almen und Hütten in die Täler mit ihren Seen, die zum Abschluss der Tagesetappe für Erfrischung sorgen. Der BergeSeen Trail fügt sich nahtlos in die Reihe oberösterreichischer Weitwanderwege ein, zu denen u.a. der 450 Kilometer lange Donausteig oder der spirituelle 84 Kilometer lange Johannesweg auf der Mühlviertler Alm zählen.

Einen weiteren Schwerpunkt setzt Oberösterreich Tourismus und seine Regionspartner im Bereich Radfahren, vom Trekking- und Tourenradfahren, über das Rennrad bis zu e-Bike und Mountainbike. In Kooperation mit „bike“, dem größten Mountainbike-Magazin Europas, geht Oberösterreich dabei medial in die Offensive und neue Wege: Am 7. März ist das „bike“ Oberösterreich-Special in einer Auflage von 200.000 Stück erschienen. Neben den Angebotsschwerpunkten im Bereich Mountainbike in den Regionen Salzkammergut, Mühlviertel / Granitland und Pyhrn-Priel / Nationalpark Kalkalpen werden neun ausgewählte Touren von MTB-Guides und Verantwortlichen aus Oberösterreich in Kurzfilmen vorgestellt. Diese Videos sind auch das Herzstück der digitalen Bewerbung.

Neu für Mountainbiker ist im Sommer 2017 die Trans Nationalpark Rundtour, die die beiden Nationalparks Kalkalpen und Gesäuse verbindet. 450 Kilometer lang und gespickt mit 11.500 Höhenmeter fordert sie Kondition und Ausdauer, belohnt gleichzeitig mit eindrucksvoller Naturkulisse und erholsamen Almen. Ein Qualitätssiegel für das Bikeangebot der Pyhrn-Priel-Region ist auch die Aufnahme des Bikeparks Wurbauerkogel in Windischgarsten in die „Gravity Card“, ein Zusammenschluss der „European Leading Bikeparks“. Grund zum Feiern gibt's am 15. Juli 2017, wenn die Salzkammergut Mountainbike Trophy ihren 20. Geburtstag begeht. Damit krönt sich eine Erfolgsgeschichte, die von der hartnäckig verfolgten Idee weniger Mountainbike-Enthusiasten zum größten Mountainbike Marathon Österreichs mit 5.000 Teilnehmer/innen aus 40 Nationen gewachsen ist. Mehr dazu unter www.oberoesterreich.at/trophy20.

Auch Linz verbindet im Angebot für den Städteurlaub die Natur im urbanen Raum. Mit dem Jahresthema „Lebenskunst“ lädt Linz ein, Sehenswürdigkeiten, Natur und Kultur im Jahresrhythmus zu genießen. Etwa mit einer Schifffahrt zur größten

zusammenhängenden Outdoor-Graffiti-Galerie „Mural Harbor“ im Linzer Hafen, wo die Besucher/innen auch selbst als Graffiti-Künstler aktiv werden können.

Beim Gesundheitsurlaub liegen Fasten- und Detox-Angebote im Trend. Die Beschleunigung des Alltags weckt das Bedürfnis nach Ruhe und Entlastung. Angebote der Gesundheitsbetriebe reichen von Digital Detox im Kurhaus Schärding der Barmherzigen Brüder bis Fasten mit Coach im EurothermenResort Bad Hall.

Oberösterreich entdecken

Marketingschwerpunkte in den Kernmärkten

Die gemeinsame Sommerkampagne der Markendestinationen (Salzkammergut, Pyhrn-Priel, Linz, Donau OÖ, Mühlviertel) und Oberösterreich Tourismus in den Märkten Österreich, Deutschland und Tschechien ist eine Weiterentwicklung der Vorjahreskampagne: „Oberösterreich entdecken“. Dabei werden kurzweilige Videos mit der Schauspielerin Martina Poel und dem Fotografen Ingo Pertramer über Youtube und Social Media Kanäle breit gestreut und mit weiteren Kommunikationsaktivitäten crossmedial verknüpft. Medienbeilagen und Einschaltungen in auflagenstarken Zeitungen sorgen zudem für Reichweite und steigern die Bekanntheit der oberösterreichischen Urlaubsdestinationen. Durch die Zusammenarbeit mit Wirtschafts- und Mobilitätspartnern (z.B. KTM Fahrrad, ÖBB, DB) werden über deren Netzwerke zusätzlich die Sommerangebote der Markendestinationen kommuniziert.

Am wichtigen Markt Tschechien werden zudem Kooperationen mit Wirtschaftspartnern (z.B. mit den Tschechischen Staatsbahnen und dem Sportartikelhändler Hudy Sports) sowie Presse- und Medienarbeit mit führenden Lifestyle- und Tagesmedien forciert. In Polen und der Slowakei werden mit der Österreich Werbung und dem Tourismusverband Linz vor allem Kulturthemen und das Radsport-Angebot Oberösterreichs kommuniziert.

Parallel dazu bereitet eine erst kürzlich gegründete Marktgruppe mit Partnern aus dem Salzkammergut, Linz und Steyr gemeinsam mit Oberösterreich Tourismus den Markteinstieg in den Fernmärkten China und Südkorea vor.

Oberösterreich-Destillat in sechs Minuten

Der neue Film von Geoff Tompkinson

Mit „An Incredible Journey“ wurde am 8. März der neue Imagefilm für das Tourismusland Oberösterreich lanciert, der durch innovative Technik die digitale Kompetenz Oberösterreichs unterstreicht. 138.000 Views auf Youtube und 130.000 Views auf Facebook binnen drei Wochen machen das Videoprojekt schon jetzt zum internationalen Erfolg. Der mit zahlreichen Preisen ausgezeichnete und am Hallstättersee lebende britische Fotograf und Videokünstler Geoff Tompkinson setzte bei der Produktion des sechsminütigen Films seine einzigartige „HyperZoom“ Technik ein. Dadurch entstand ein grenzenloser, virtueller Flug über ganz Oberösterreich. Auf unglaubliche Weise fügt sich ein Ort unmittelbar an den nächsten, werden die Dimensionen von Raum und Zeit scheinbar durchbrochen. Die örtliche Distanz der Schauplätze ist ebenso aufgehoben wie die Grenzen der Jahreszeiten. Diese Kunst der Perspektive bezeichnet Geoff Tompkinson als „riesiges vierdimensionales Puzzle“. Seine Zeitrafferaufnahmen erscheinen im Fernsehen und in Hollywood-Produktionen – und jetzt unter www.oberoesterreich.at/derfilm

Aktuelles Fotomaterial unter <http://oberoesterreich.at/bilder>

Sommertourismus in Oberösterreich

Zahlen und Fakten (Mai bis Oktober 2016)

- 1,77 Mio. Gästeankünfte in Oberösterreich
- 4,69 Mio. Nächtigungen in Oberösterreich
- 55% aller Nächtigungen entfallen auf österreichische Gäste: Von diesen 2,56 Mio. Inländer-Nächtigungen entfallen mehr als 39 % auf Oberösterreicher/innen.
- Mit knapp mehr als 1 Mio. Nächtigungen von Oberösterreicher/innen in Oberösterreich sind diese die zweitstärkste „Urlaubernation“. Platz 1: 1,12 Mio. Nächtigungen von Deutschen in Oberösterreich
- Langfristige Entwicklung: + 11% Nächtigungen, + 29% Ankünfte in den letzten 10 Jahren
- Nächtigungsstärkste Monate: August (23,8%), Juli (21,5%)
- 63% der Nächtigungen werden in gewerblichen Beherbergungsbetrieben (28% in 5/4*-Betrieben, 20% in der 3*-Hotellerie) getätigt, 12% der Nächtigungen werden in Privatunterkünften registriert.
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 2,6 Nächte

Der Sommergast in Oberösterreich

- Urlaub = vorwiegend Erholung (40%), Wandern und Bergsteigen (23%), Natururlaub (20%), Radfahr- und Mountainbike-Urlaub (15 %)
- Entscheidungsgründe für Aufenthalt im Sommer sind: Landschaft und Natur, Ruhe, Seen, Berge, Qualität des Angebotes (Unterkünfte)
- Durchschnittliche Gesamtausgaben pro Person pro Tag (in entgeltlichen Unterkünften): 122 Euro

Quellen: Amt der Oö. Landesregierung/Abt. Statistik, Statistik Austria, T-MONA Sommer 2014.

Veranstaltungshöhepunkte im Sommer 2017

Datum	Ort	Veranstaltung
09.04.2017	Linz	16. Borealis Linz Donau Marathon, www.linz-marathon.at
07.04.-22.04.2017	Gmunden	Osterfestival der Salzkammergut Festwochen www.festwochen-gmunden.at
21.04.-15.10.2017	Kremsmünster	OÖ Landesgartenschau 2017, www.kremsmuenster2017.at
23.04.2017	Oberes Donautal	Rad Total im Donautal, www.donauregion.at
25.-30.04.2017	Linz	Crossing Europe Filmfestival 2017, www.crossingeurope.at
07.05.2017	Attersee	21. Autofreier Rad-Erlebnistag, www.attersee.at
07.05.2017	Gutau	Färbermarkt, www.faebermuseum.at
25. – 28.05.2017	Gmunden	Traunseewoche Classic 2017, www.traunseewoche.at
03. – 04.06.2017	Kleinzell im Mühlkreis	15. Raiffeisen Granit Marathon, www.granitmarathon.at
24.06.2017	Spital am Pyhrn	Almfest auf der Wurzeralm mit Nacht der Bergfeuer, www.urlaubsregion-pyhrn-priel.at
25.06.2017	Mondsee	31. Mondseer 5-Seen-Radmarathon, www.mondsee-radmarathon.com
29.06-02.07.2017	Ort im Innkreis	Woodstock der Blasmusik, www.woodstockderblasmusik.at
14.07.-26.08.2017	Gmunden	Salzkammergut Festwochen, www.festwochen-gmunden.at
15.07.2017	Bad Goisern	Salzkammergut Mountainbike Trophy, www.trophy.at
15.07.-03.09.2017	Bad Ischl	Lehár Festival Bad Ischl, www.leharfestival.at
16.07.-19.07.2017	Linz	Klassik am Dom 2017, www.klassikamdom.at
20.-22.07.2017	Linz	Internationales Pflasterspektakel, www.pflasterspektakel.at
21.- 23.07.2017	Ebensee	Gamsjaga-Tage, www.gamsjagatage.at
27.07.-12.08.2017	Steyr	Musik Festival Steyr, www.musikfestivalsteyr.at
28.-30.07.2017	Windischgarsten	34. Internationales Lederhosenreffen, www.urlaubsregion-pyhrn-priel.at
28.07.-15.08.2017	Grein	Donaufestwochen im Strudengau, www.donau-festwochen.at
07.08.2017	St. Georgen im Attergau	Race Around Austria 2017, www.racearoundaustria.at
15.-18.08.2017	Bad Ischl	Kaisertage Alles Kaiser! Oder??, www.badischl.at
09.09.2017	Linz	Visualisierte Klangwolke, www.klangwolke.at
07. - 11.09.2017	Linz	Ars Electronica Festival, www.aec.at
16.09.2017	Linz	Klassische Klangwolke, www.klangwolke.at
16.09-13.10.2017	Linz	Int. Brucknerfest, www.brucknerhaus.at
30.09.2017	Attersee	ASVÖ King of the Lake www.atterbiker.at/king-of-the-lake
15.10.2017	St. Wolfgang	46. Int. Wolfgangseelauf - Salzkammergut Marathon, www.wolfgangseelauf.at